

**CLAIRE
DABIN**

STUDIO MAMA BEAR



www.clairedabin.fr

À PROPOS	01	EXPERTISES	05
STUDIO MAMA BEAR	02	MES SERVICES	06
MES VALEURS	03	SUCCESS STORIES	07
VOS ENJEUX	04	ÉTAPES CLÉS	08

SOMMAIRE



CLAIRe DABIN

Brand strategist et copywriter senior, je suis spécialisée en branding, marque employeur et projets éditoriaux à fort enjeu. J'interviens en mon nom ou via mon studio créatif Mama Bear, selon la nature du projet.

Issue d'un double parcours en philosophie et en communication, je combine finesse d'analyse et rigueur d'exécution, que ce soit pour piloter un rebranding intégral, structurer une stratégie marque employeur ou renforcer la culture interne de mes clients.

01



MAMA BEAR

LE STUDIO QUI DONNE DU SENS
AUX MARQUES

Mama Bear, c'est le studio que j'ai fondé pour rassembler des indépendants talentueux autour de projets à forte valeur ajoutée.

Direction artistique, développement web, design, selon les besoins, je mobilise les expertises complémentaires qui feront toute la différence.

L'objectif : délivrer des identités de marque cohérentes, impactantes et alignées avec votre culture



02

MES VALEURS

LA DYNAMIQUE DERRIÈRE CHAQUE PROJET

Chaque mission commence par une immersion sincère dans votre réalité.
Je travaille avec clarté, transparence, et dans un esprit de co-construction.

Parce que pour moi, une marque forte naît toujours d'un dialogue fluide, d'une confiance réciproque et d'une vraie écoute.

Écoute active

Créativité

Agilité



VOS ENJEUX

VOS PRINCIPALES PROBLÉMATIQUES

04

Et si votre image ne racontait plus tout à fait votre histoire ?

Beaucoup d'entreprises sentent que leur image ne reflète plus vraiment ce qu'elles sont devenues. Croissance rapide, repositionnement, offre qui s'est étoffée cependant, les messages restent flous ou datés.

Résultat : difficile de valoriser clairement les atouts, de se démarquer ou d'attirer les bons clients. L'identité visuelle est parfois dépassée, le discours varie selon les supports, et la marque manque de cohérence.

Ce flou peut nuire à la crédibilité et empêche l'entreprise d'activer tout son potentiel.

Et si votre culture méritait d'être mieux mise en lumière ?

Attirer, engager et fidéliser les bons talents devient un vrai défi quand la promesse RH n'est pas claire ou alignée avec la réalité. Beaucoup peinent à recruter, ou voient leurs collaborateurs partir trop vite, faute d'un cadre inspirant et lisible.

Même quand la culture est forte, elle reste souvent invisible, par manque de narration RH, peu de mise en valeur du quotidien ou de la QVT, et un discours standardisé qui peut sonner creux.

Or, une marque employeur vivante peut devenir un levier puissant de rétention et d'attractivité.



EXPERTISES

SAVOIR-FAIRE & SOLUTIONS

05

Branding : Posez les fondations de votre marque

Définir ou moderniser une image de marque, ce n'est pas qu'une question de logo ou de ton. Il s'agit de construire une colonne vertébrale claire et engageante à travers un positionnement, une vision, un discours et une promesse.

Objectif : révéler ce qui vous rend unique, structurer vos fondamentaux et façonner votre voix de marque, cohérente, reconnaissable et durable

Marque employeur : attirez des talents & cultivez l'engagement

Une marque employeur pertinente repose sur un équilibre : offrir aux collaborateurs la possibilité de développer une réelle valeur ajoutée d'expérience, tout en cultivant l'envie de rester. Cela implique d'aligner culture d'entreprise, parcours collaborateur et promesse RH pour renforcer l'engagement, améliorer la qualité de vie au travail et fidéliser durablement les talents.

06

MES SERVICES CRÉATIVITÉ & STRATÉGIE

IMAGE DE MARQUE

Une marque sans positionnement clair dilue son message, peine à engager et freine sa croissance. J'interviens pour structurer ou refondre votre image de marque avec rigueur stratégique et exigence créative, afin de révéler ce qui vous distingue et renforcer votre identité :

- Vision, positionnement et ADN de marque
- Création de discours clés et d'éléments de langage
- Refonte de sites web et contenus

“Claire est une experte de son domaine alliant créativité et technique ! Elle manie les mots à la perfection avec sa patte et une grande empathie ! Je recommande vivement !”

Médina Ferrer, e-commerce B2B & B2C chez Zento

MARQUE EMPLOYEUR

Des difficultés à recruter, à fidéliser ou à mobiliser vos équipes sont souvent le symptôme d'une marque employeur floue ou déconnectée de votre réalité interne. J'accompagne les directions RH et communication dans la structuration d'une marque employeur solide, cohérente et ancrée dans votre culture :

- Audit 360 interne / externe
- Définition de votre promesse employeur
- Création de votre univers de marque

“Je recommande Claire avec qui j'ai eu l'occasion de travailler sur plusieurs projets au sein de SCOR. Claire a montré un leadership solide dans le pilotage de projets RH, combinant une vision stratégique avec une exécution efficace.”

Audrey Lautard, HRBP chez SCOR

CONCEPTION & COPYWRITING

Un discours clair et aligné renforce l'impact de votre positionnement. J'interviens pour vous aider à structurer et rédiger des messages clairs, différenciants et stratégiques, afin de servir à la fois votre image, votre audience et vos objectifs de conversion :

- Rédaction de contenus web & SEO
- Création de storytelling de marque
- Relecture et rewriting de contenus print & digitaux (FR & EN)

“J'ai eu l'occasion de collaborer avec Claire pour le rebranding d'Armonia. Au-delà d'être une plume fine et aiguisée, Claire a une forte sensibilité qui lui permet de comprendre vite le métier et les enjeux business. Et en plus de tout cela, Claire diffuse une énergie et une bonne humeur qui font du bien.”

Philippe de Reilhac ,Directrice Marketing & Communication chez Factory

SUCCESS STORIES

& RÉALISATIONS

Parce qu'une marque forte se mesure aussi à son impact terrain, voici quelques-unes de mes collaborations.

Armonia Groupe :

Acteur majeur et Leader du facility management, opérant en France et à l'international, souhaitant moderniser son image et renforcer sa différenciation sur un marché en pleine évolution.

Montségur Finance :

Société indépendante de gestion d'actifs basée à Paris, spécialisée dans la gestion privée, la gestion collective et la gestion pilotée, souhaitant moderniser son image de marque et clarifier son positionnement face à un marché concurrentiel en pleine mutation



07

ARMONIA

REBRANDING INTÉGRAL

Enjeu de marque & marque employeur

- rafraîchir et moderniser l'image d'Armonia
- accroître son attractivité auprès des talents
- structurer toutes les marques du groupe sous un ADN moteur

Objectif

Définir une stratégie de rebranding cohérente, distinctive et impactante, reflétant les valeurs d'innovation, de proximité des équipes et d'engagement du groupe

[en savoir plus](#)



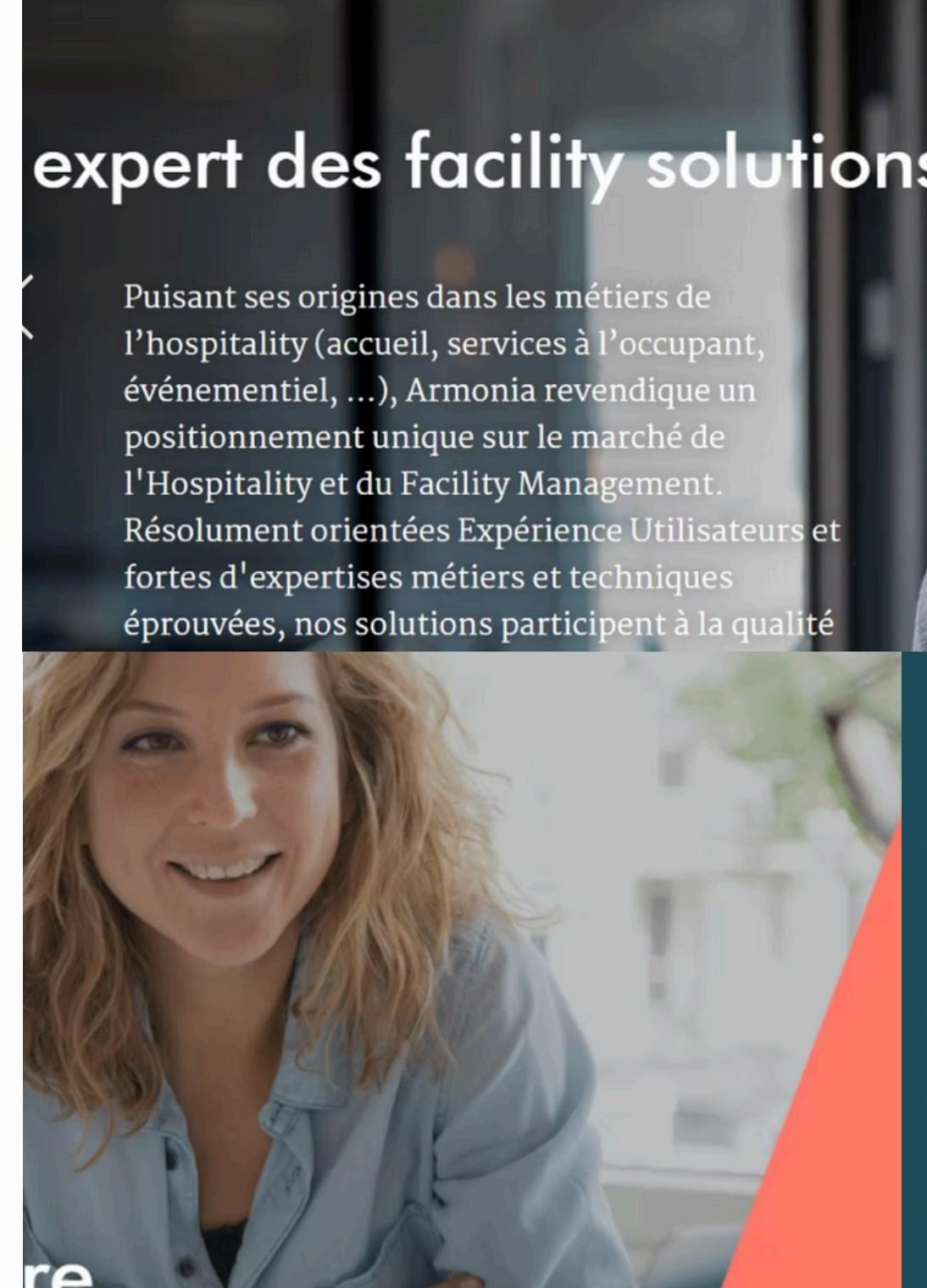
Investir dans nos talents



Incarner l'énergie et
l'enthousiasme de demain



Inspirer pour offrir une
aventure humaine



expert des facility solutions

Puisant ses origines dans les métiers de l'hospitality (accueil, services à l'occupant, événementiel, ...), Armonia revendique un positionnement unique sur le marché de l'Hospitality et du Facility Management. Résolument orientées Expérience Utilisateurs et fortes d'expertises métiers et techniques éprouvées, nos solutions participent à la qualité

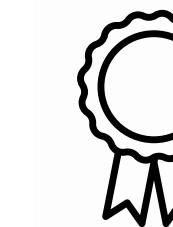


Manifesto

Nous sommes convaincus qu'ARMONIA est la somme de ses talents.

Faire évoluer notre identité de marque nous a permis de renforcer notre volonté de replacer l'humain au cœur de notre dynamique.

Au-delà de nos offres de services, nous visons la fierté d'appartenance pour...



- une marque employeur unifiée
- une image modernisée
- un positionnement clarifié

MONTSÉGUR

REBRANDING INTÉGRAL

Enjeu de marque

- requalifier les cibles pour affiner les messages et prioriser les bons interlocuteurs
- moderniser l'image pour refléter une image plus institutionnelle
- structurer l'offre pour affirmer son positionnement

Objectif

Déployer une stratégie de rebranding solide pour affirmer l'ADN de Montségur Finance tout en repositionnant la marque vers une cible plus corporate et B2B

[en savoir plus](#)



Investir. Créeer. Construire.

Valorisons ensemble vos capitaux pour un avenir durable.



MONTSÉGUR FINANCE

Investir. Créeer. Construire.

Valorisons ensemble vos capitaux pour un avenir durable.

Nous suivons avec attention les différents indicateurs ESG, afin de s'assurer que les stratégies des entreprises sont alignées avec les enjeux mondiaux de durabilité.



Environnementaux

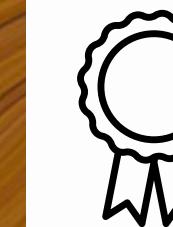
évaluent l'impact environnemental d'une entreprise à travers les éléments relatifs à la gestion des émissions de gaz à effet de serre, la consommation d'énergie, la gestion des déchets



Monségur

Investir. Créeer.
Construire.
Valorisons
ensemble vos

Fond
l'écou
l'exp
prox
asse



- une présentation des fonds optimisée
- une identité de marque renforcée
- un site web plus intuitif

ÉTAPES CLÉS

MÉTHODOLOGIE

08

01

Immersion terrain

Audit 360, analyse des supports existants, entretiens individuels, observation des usages, workshop de cadrage et décodage des contraintes internes

02

Lecture du marché

Benchmark sectoriel, analyse concurrentielle, veille tendances, identification des codes du marché, cartographie des leviers d'originalité

03

Vision & stratégie

Définition du positionnement, formulation de la vision, création de l'architecture de marque, proposition de messages clés et de pistes créatives

04

Création incarnée

Création des contenus, rédaction des messages, déploiement des supports, activation interne et externe, pilotage opérationnel et accompagnement au changement.



Augmentez votre attractivité auprès de vos clients et de vos talents

Favorisez l'engagement durable en interne, via une culture fédératrice

Affirmez un positionnement RH clair et différenciant qui reflète votre identité



CONTACT

**Faisons le point
sur vos enjeux**



📞 (+33) 06 18 52 51 90 ou planifiez directement un [RDV](#)

✉️ mamabear.dabin@gmail.com

📍 75015 Paris

🌐 www.clairedabin.fr
